



1º encontro das ações educativas em museus da cidade de São Paulo



exposições de artes visuais

- ❑ caráter temporário:
 - 3 exposições ao ano
 - duração média de 3 meses

- ❑ equipe e horários de atendimento variável

- ❑ atividades oferecidas em 2005:
 - atendimento agendado e espontâneo
 - encontros para professores



museu de numismática

- ❑ acervo:
 - exposição permanente
- ❑ equipe e horários de atendimento fixo
- ❑ atividades oferecidas em 2005:
 - atendimento agendado e espontâneo
 - visitas temáticas

Resultados 2005

- ❑ mais de 55.000 pessoas atendidas



estratégias de relacionamento

parcerias

- ☐ agendamento prévio
para secretarias , diretorias de ensino,
instituições do 3º setor e demais
interessados

transporte gratuito

- ☐ cota para parceiros
- ☐ cota para instituições sem fins lucrativos
[procura espontânea]

avaliação institucional

quantitativa/total

- ☐ diferenciação por público previsto, ausente e real

classificatória/perfil

- ☐ diferenciação entre público agendado, espontâneo e extra
- ☐ diferenciação por grau de escolaridade [superior, supletivo, médio, fundamental]
- ☐ diferenciação por rede de ensino [federal, estadual, municipal particular e 3º setor]
- ☐ diferenciação por público especial [auditivos, mentais, visuais, físicos etc.]

avaliação núcleo de comunicação e relacionamento

qualitativo

- ☐ questionário – olhar do visitante/responsável pelo grupo
- ☐ públicos totais do instituto com enfoque para o público espontâneo
- ☐ questões pontuais sobre os serviços oferecidos no período e sobre os atendimentos educativos

avaliação núcleo de educação cultural

- ☐ questionário - auto avaliação - reunião avaliativa

visitas espontâneas

- ☐ olhar do educador/monitor

visita agendadas

- ☐ olhar do educador/monitor
- X olhar do professor/responsável

encontros com professores

- ☐ olhar do multiplicador X
- olhar do professor
- ☐ olhar do educador/monitor X
- olhar do professor

avaliação núcleo de educação cultural

parcerias

reuniões avaliativas

- ☐ olhar dos coordenadores/equipes X resultados dos questionários

envio de material desenvolvido com o grupo após a visita

- ☐ olhar do aluno



avaliação núcleo de educação cultural visitas agendadas

resultados gerais 2005

☐ ótimo.....	78%
☐ bom.....	20%
☐ regular.....	1%
☐ ruim.....	0%
☐ sem resposta.....	1%

leitura crítica

- ☐ dos números
- ☐ das questões concretas e subjetivas
- ☐ da aprovação dos visitantes X
a satisfação da equipe

aspecto avaliado - envolvimento do grupo

pontos positivos

- ☐ avaliação positiva da equipe sobre as respostas do grupo em relação as dinâmicas de mediação

desafios

- ☐ rigor do professor com seu juízo do grupo

aspecto avaliado – postura do educador

pontos positivos

- ❑ avaliação extremamente positiva do professor em relação ao educador/monitor

desafios

- ❑ o rigor na auto avaliação do educador/monitor, dificulta a análise graduada dos resultados

aspecto avaliado – conteúdos discutidos

pontos positivos

- ❑ estratégia de mediação pautada no objeto e as relações com o cotidiano/repertório do grupo
- ❑ conceitos acessíveis facilitam o relacionamento e a introdução de conteúdos mais específicos

desafios

- ❑ dificuldade do professor de relacionar os objetivos com resultados no momento da avaliação
- ❑ expectativa do professor da relação entre os conteúdos da visita com conteúdos curriculares
- ❑ percepção do educador/monitor difere da avaliação do professor que difere da recepção do aluno.

aspectos avaliados - metodologias

pontos positivos

- ❑ a mediação permite reconhecimento das expectativas e prevê avaliação dentro do processo
- ❑ a avaliação constante da equipe reconhece oscilações na qualidade das visitas e a necessidade de formação continuada
- ❑ reconhecimento progressivo do professor das especificidades da mediação dentro do contexto de educação não formal

desafios

- ❑ dificuldade da equipe em manter um olhar homogêneo com o volume de avaliações
- ❑ expectativa do professor por dinâmicas similares as utilizadas na educação formal

outros desafios

- ❑ investigar as percepção do público espontâneo acerca dos atendimentos
- ❑ avaliar os resultados da formação com professores a médio e longo prazo
- ❑ conhecer o trabalho desenvolvido em sala de aula após a visita educativa
- ❑ reconhecer de modo mais específico o impacto em grupos que realizam visitas múltiplas/continuadas
- ❑ visualizar com mais precisão os desdobramentos das visitas com públicos especiais

The image shows the upper part of the Itaú Cultural building, featuring a complex, geometric facade with white structural elements and glass panels. The building is illuminated with warm, yellowish lights.

Itaú cultural

núcleo de educação cultural

atendimento educativo

www.itaucultural.org.br

atendimentoeducativo@itaucultural.org.br

3ª a 6ª das 10h00 as 21h00

sábados domingos e feriados das 10h00 as 19h00

instituto itaú cultural - av paulista,149 - 01311000 - são paulo sp



1º encontro das ações educativas em museus da cidade de São Paulo



exposições de artes visuais

- ❑ caráter temporário:
 - 3 exposições ao ano
 - duração média de 3 meses
- ❑ equipe e horários de atendimento variável
- ❑ atividades oferecidas em 2005:
 - atendimento agendado e espontâneo
 - encontros para professores



museu de numismática

- ❑ acervo:
 - exposição permanente
- ❑ equipe e horários de atendimento fixo
- ❑ atividades oferecidas em 2005:
 - atendimento agendado e espontâneo
 - visitas temáticas



Resultados 2005

□ mais de 55.000 pessoas atendidas





estratégias de relacionamento

parcerias

- ❑ agendamento prévio para secretarias , diretorias de ensino, instituições do 3º setor e demais interessados

transporte gratuito

- ❑ cota para parceiros
- ❑ cota para instituições sem fins lucrativos [procura espontânea]



avaliação institucional

quantitativa/total

- ☐ diferenciação por público previsto, ausente e real

classificatória/perfil

- ☐ diferenciação entre público agendado, espontâneo e extra
- ☐ diferenciação por grau de escolaridade [superior, supletivo, médio, fundamental]
- ☐ diferenciação por rede de ensino[federal, estadual, municipal particular e 3º setor]
- ☐ diferenciação por público especial [auditivos, mentais, visuais, físicos etc.]



avaliação núcleo de comunicação e relacionamento

qualitativo

- ☐ questionário – olhar do visitante/responsável pelo grupo
- ☐ públicos totais do instituto com enfoque para o público espontâneo
- ☐ questões pontuais sobre os serviços oferecidos no período e sobre os atendimentos educativos



avaliação núcleo de educação cultural

- ☐ questionário - auto avaliação - reunião avaliativa

visitas espontâneas

- ☐ olhar do educador/monitor

visita agendadas

- ☐ olhar do educador/monitor
- X olhar do professor/responsável

encontros com professores

- ☐ olhar do multiplicador X
- olhar do professor
- ☐ olhar do educador/monitor X
- olhar do professor



avaliação núcleo de educação cultural

parcerias

reuniões avaliativas

- ☐ olhar dos coordenadores/equipes X resultados dos questionários

envio de material desenvolvido com o grupo após a visita

- ☐ olhar do aluno





avaliação núcleo de educação cultural visitas agendadas

resultados gerais 2005

☐ ótimo.....	78%
☐ bom.....	20%
☐ regular.....	1%
☐ ruim.....	0%
☐ sem resposta.....	1%

leitura crítica

- ☐ dos números
- ☐ das questões concretas e subjetivas
- ☐ da aprovação dos visitantes X
a satisfação da equipe



aspecto avaliado - envolvimento do grupo

pontos positivos

- ☐ avaliação positiva da equipe sobre as respostas do grupo em relação as dinâmicas de mediação

desafios

- ☐ rigor do professor com seu juízo do grupo



aspecto avaliado – postura do educador

pontos positivos

- ☐ avaliação extremamente positiva do professor em relação ao educador/monitor

desafios

- ☐ o rigor na auto avaliação do educador/monitor, dificulta a análise graduada dos resultados



aspecto avaliado – conteúdos discutidos

pontos positivos

- ❑ estratégia de mediação pautada no objeto e as relações com o cotidiano/repertório do grupo
- ❑ conceitos acessíveis facilitam o relacionamento e a introdução de conteúdos mais específicos

desafios

- ❑ dificuldade do professor de relacionar os objetivos com resultados no momento da avaliação
- ❑ expectativa do professor da relação entre os conteúdos da visita com conteúdos curriculares
- ❑ percepção do educador/monitor difere da avaliação do professor que difere da recepção do aluno.



aspectos avaliados - metodologias

pontos positivos

- ❑ a mediação permite reconhecimento das expectativas e prevê avaliação dentro do processo
- ❑ a avaliação constante da equipe reconhece oscilações na qualidade das visitas e a necessidade de formação continuada
- ❑ reconhecimento progressivo do professor das especificidades da mediação dentro do contexto de educação não formal

desafios

- ❑ dificuldade da equipe em manter um olhar homogêneo com o volume de avaliações
- ❑ expectativa do professor por dinâmicas similares as utilizadas na educação formal



outros desafios

- ❑ investigar as percepção do público espontâneo acerca dos atendimentos
- ❑ avaliar os resultados da formação com professores a médio e longo prazo
- ❑ conhecer o trabalho desenvolvido em sala de aula após a visita educativa
- ❑ reconhecer de modo mais específico o impacto em grupos que realizam visitas múltiplas/continuadas
- ❑ visualizar com mais precisão os desdobramentos das visitas com públicos especiais



www.itaucultural.org.br

atendimentoeducativo@itaucultural.org.br

3ª a 6ª das 10h00 as 21h00
sábados domingos e feriados das 10h00 as 19h00

instituto itaú cultural - av paulista,149 - 01311000 - são paulo sp