

PRESENTACIÓN	2
VI Foro Internacional de Expertos en Arte Contemporáneo	
INFORMACIÓN GENERAL	2
PLANO	3
CALENDARIO	4
PROGRAMA FORO:	
CICLO I	6
MEDIA ART. Estrategias y tendencias	
CICLO II	10
Mecenazgo y arte contemporáneo	
CICLO III	11
Intervención artística en el espacio público: la actualidad del lugar	
CICLO IV	13
Nuevos rumbos: de la bienal a la feria, curaduría y mercado	
CICLO V	14
Coleccionismo público y privado	
CICLO VI	16
El arte en España, un debate	
CICLO VII	16
Propiedad intelectual y las obras visuales	
CICLO VIII	18
Políticas de la visión: el lugar del arte	
CICLO IX	19
Performance: Trans.Actions	
CICLO X	21
País invitado: Brasil	
CICLO XI	23
Mapas asiáticos.	
India: conflictos de la identidad en un mundo global cada vez más glocal	
EQUIPO ARCO	25

El VI Foro Internacional de Expertos en Arte Contemporáneo, que se celebra en el marco de ARCO'08, constituye el punto de encuentro por excelencia de artistas, coleccionistas, directores de museos y colecciones públicas y privadas, conservadores y comisarios independientes y convierte la ciudad de Madrid en el centro neurálgico del arte contemporáneo, durante los días de la Feria.

ARCO dedica al VI Foro Internacional de Expertos en Arte Contemporáneo un espacio exclusivo en sus nuevos pabellones. Un evento único, que se ha consolidado como uno de los grandes encuentros mundiales para el análisis y debate, en torno al objeto artístico, su creación, producción, apreciación y presentación.

DÓNDE Y CUANDO

Auditorio del Foro, Pabellón 14.1.

Sala Foro, entreplanta
Pabellones 12 y 14.

Sala Foro Break, Pabellón 14.1.

Feria de Madrid / IFEMA

Entrada libre a los visitantes de ARCO.

ACCESOS

Visita Profesional (por invitación)

Miércoles 13 y jueves 14
de 12 a 21 horas.

Público General

Viernes 15, sábado 16, domingo 17
de 12 a 21 horas.

Lunes 18 de 12 a 18 horas.

TARIFAS

Entrada General

..... 32 € (I.V.A. INCLUIDO)

Entrada General

+ Catálogo Oficial

..... 63 € (I.V.A. INCLUIDO)

Estudiantes

..... 21 € (I.V.A. INCLUIDO)

Entrada Estudiantes

+ Catálogo Oficial

..... 47 € (I.V.A. INCLUIDO)

CÓMO LLEGAR

Metro: Línea 8. Estación Campo de las Naciones

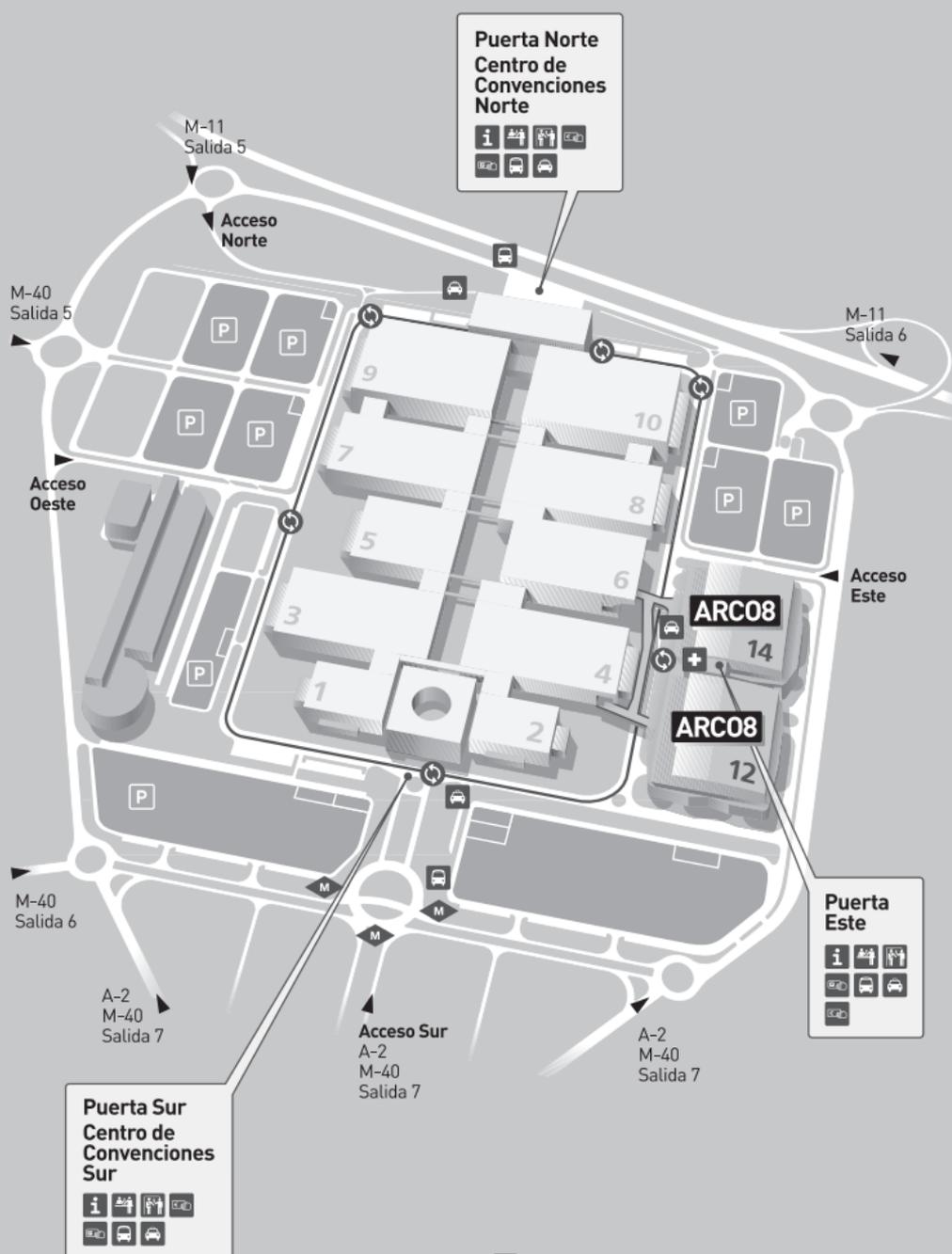
Autobuses: Línea 112. Mar de Cristal / Alameda de Osuna / Feria de Madrid Línea 828.

Universidad Autónoma / Alcobendas / Canillejas / Feria de Madrid.

Automóvil: Salidas a: Aeropuerto M-40 Sur, Tunel de Costa Rica.

Estacionamiento:

Feria de Madrid. Tarifa 6,00 € (Jornada completa prepago)



Puerta Norte
Centro de
Convenciones
Norte

Puerta
Este

Puerta Sur
Centro de
Convenciones
Sur

- Infolfema
- Parada Metro
- Parada Bus
- Parada Taxi
- Acreditación de visitantes profesionales
Acreditaciones de prensa
- Acceso a los pabellones para expositores
- Taquillas para el público
- Parking
- Pague aquí su ticket de aparcamiento
- Parada del BusFeria
- Servicio médico



12.30 a 13.00 h.	13.00 a 13.30 h.	13.30 a 14.00 h.	14.00 a 14.30 h.
---------------------	---------------------	---------------------	---------------------

Miércoles <u>13</u>	AUDITORIO DEL FORO	
	SALA FORO	
	SALA FORO BREAK	
Jueves <u>14</u>	AUDITORIO DEL FORO	Intervención artística en el espacio público: la actualidad del lugar Gloria Moure
	SALA FORO	
	SALA FORO BREAK	Mezenazgo y arte contemporáneo Isolde Brielmaier
Viernes <u>15</u>	AUDITORIO DEL FORO	Nuevos rumbos: de la bienal a la feria, curaduría y mercado Gabriela Rangel
	SALA FORO	Propiedad intelectual y las obras visuales Almudena Gómiz
	SALA FORO BREAK	
Sábado <u>16</u>	AUDITORIO DEL FORO	Políticas de la visión: el lugar del arte José Luis Brea
	SALA FORO	Performance: Trans-Actions Lois Keidan
	SALA FORO BREAK	
Domingo <u>17</u>	AUDITORIO DEL FORO	
	SALA FORO	
	SALA FORO BREAK	

16.00 a 16.30 h.	16.30 a 17.00 h.	17.00 a 17.30 h.	17.30 a 18.00 h.	18.00 a 18.30 h.	18.30 a 19.00 h.	19.00 a 19.30 h.	19.30 a 20.00 h.	20.00 a 20.30 h.	20.30 a 21.00 h.
---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------

		MEDIA ART. Estrategias y tendencias Claudia Giannetti							
		Intervención artística en el espacio público: la actualidad del lugar Gloria Moure							
		MEDIA ART. Estrategias y tendencias Claudia Giannetti							
Coleccionismo privado y público Gabriela Rangel						El arte en España, un debate			
Propiedad intelectual y las obras visuales Almudena Gómiz									
		Políticas de la visión: el lugar del arte José Luis Brea							
Performance: Trans-Actions Lois Keidan									
País invitado: Brasil Moacir dos Anjos									
Mapas asiáticos. India: conflictos de la identidad en un mundo global cada vez más glocal Menene Gras									

CICLO I

MEDIA ART. Estrategias y tendencias

Miércoles 13 y jueves 14 de febrero
Sala Foro, entreplanta Pabellones 12 y 14

DIRECTORA: **Claudia Giannetti**

Teórica, escritora y comisaria de exposiciones, especialista en *media art*, Barcelona, España.

En los discursos en torno al arte y la tecnología -que con la moda y el marketing se están volviendo cada vez más retóricos, tediosos y triviales suelen ser reiterativas las especulaciones en torno a las transformaciones suscitadas por el uso de los medios en el proceso de producción y los paradigmas formales inherentes a esos cambios. No obstante, son poco frecuentes las reflexiones sobre temas fundamentales como las que a la curaduría, la colección y la conservación de las obras de *media art* se refieren. Precisamente por su calidad espaciotemporal dependiente del espectador y sus plataformas de presentación, el *media art* requiere competencias especializadas que definan métodos, formatos y estrategias de exhibición y preservación de las obras, que a la vez marcan tendencias claras en el coleccionismo actual. Aportar conocimientos relevantes y experiencias de especialistas en estas cuestiones son los objetivos centrales de este ciclo.

I. MEDIA ART. Estrategias y tendencias de curaduría y exhibición

Miércoles 13, 17.00 a 19.00 h.

DIRECTORA/MODERADORA: **Claudia Giannetti**

Teórica, escritora y comisaria de exposiciones, especialista en *media art*, Barcelona, España.

1 | *Media art* hoy: palpable, híbrido, omnipresente, conectado

Rudolf Frieling, Conservador de *Media Art*, San Francisco Museum of Modern Art; Profesor Adjunto, California College of Art, San Francisco, EE.UU.

— El ascenso de las redes sociales, de las plataformas de participación y de las herramientas para la difusión de contenidos vía Internet es una señal del cambio radical que repercute en el sentido de autoría y valor cultural. La práctica mediática avanzada ha dejado de ser un privilegio de los creadores para convertirse en una práctica social masiva conectada a la Web 2.0. Los artistas se adentran en nuevos niveles de hibridación, en los que se mezcla un renovado interés por medios analógicos e incluso obsoletos con una conciencia cada vez mayor sobre el contexto contemporáneo de los medios.

2 | El fin del arte tecnológico

Hou Hanru, Director de exposiciones, San Francisco Art Institute, San Francisco, EE.UU.

— Durante los últimos diez años, hemos asistido a la materialización de la revolución tecnológica soñada por anteriores generaciones. En la actualidad, casi todos tenemos acceso a un ordenador, a Internet y, por ende, a la comunicación global. Pero un aspecto más importante incluso es que esas “novedosas y altas” tecnologías son hoy un elemento indispensable de nuestra cotidianidad y que la imaginaria electrónica se ha convertido en la visión más inmediata de nuestra forma de percibir e imaginar el mundo, y la “interactividad” en el comportamiento básico del *homo contemporaneus*. Sin embargo, por sorprendente que parezca, esta nueva y apasionante realidad plantea un grave problema a la comprensión convencional de la relación entre el arte y la tecnología. Esta incorporación antes nunca vista de las tecnologías a la cotidianidad aniquila, literalmente, la privilegiada posición del *tech art* o *new media art* o arte de los nuevos medios. En efecto, no sólo los nuevos medios han dejado de ser eso, nuevos, sino que cualquiera tiene acceso a la creación de este tipo de arte valiéndose de los más simples artefactos a su alcance, como el teléfono móvil o la cámara digital... Un desafío aun mayor es que el nuevo canal de distribución que ofrece Internet permite, como en el caso de *You Tube*, a la creación, presentación y comunicación de cualquier tipo de arte con base tecnológica existir más allá del marco institucional convencional y eludir el control de los “profesionales”. Esta eliminación última de las fronteras que separaban arte y la nueva realidad reformateada por el entorno tecnológico plantea un desafío final al propio estatus del artista e incluso a la idea misma de la subjetividad, con el concepto de conectividad convertido en elemento central de la existencia de todos. Irónicamente, la propia deconstrucción del *tech art* ha contribuido a liberar las actividades creativas de la restrictiva categoría del arte en sí mismo, abriéndolas a un mundo “desconocido”. En estos momentos, el arte asiático está consiguiendo atraerse enormes niveles de atención. Una de las razones es su estrecha relación con el vertiginoso desarrollo económico y social de la región, en trance de convertirse en un gran poder global. En este proceso, la tecnología ha actuado siempre como un importante motor. En las ciudades asiáticas de hoy, los multimedia son, literalmente, un elemento tan natural como el aire, constituyendo además un dominio que los artistas han venido investigando con intensidad. Y no se trata tan sólo de que un considerable número de artistas, de Nam Jun Pak a Dump Type y tantos otros, hayan inventado, revolucionado y perfeccionado la creación en vídeo o la performance multimedia interactiva, sino que muchísimos creadores han utilizado el campo de la tecnología como lugar de crítica y resistencia, inventándose nuevos lenguajes y actividades de creación y entretenimiento, con la realidad virtual convertida, para muchos de ellos, en la realidad más real. *Second Life* es “más vida” que *First Life*... Ha llegado, por tanto, el momento de volver los ojos a las nuevas generaciones de artistas, desde los japoneses post-otaku a Cao Fei pasando por Raqs Media Collective, y también de buscar en nuestros móviles ese asombroso mundo que está aún por inventarse...

3 | Inquietudes de la imagen, espacios a la experimentación

Ernesto Calvo, Director, Museo de Arte y Diseño Contemporáneo de Costa Rica; Director, Bienal Inquieta Imagen, San José, Costa Rica.

— Análisis de tendencias generales y artistas específicos que se apropian de las nuevas tecnologías en Latinoamérica, haciendo especial énfasis en las propuestas más vinculadas con la videocreación y el arte digital. Para ello, se tomará como base de análisis contextual la Bienal Iberoamericana de videocreación y arte digital Inquieta Imagen V y el evento internacional Espacios a la Experimentación V, que se celebran en el Museo de Arte y Diseño Contemporáneo de Costa Rica entre diciembre de 2007 y marzo de 2008.

II. MEDIA ART. Estrategias y tendencias del coleccionismo

Jueves 14, 16.15 a 18.30 h.

DIRECTORES:

Peter Weibel, Director, ZKM Center for Art and Media, Karlsruhe, Alemania.

Claudia Giannetti, teórica, escritora y comisaria de exposiciones, especialista en *media art*, Barcelona, España.

MODERADORA: **Claudia Giannetti**

1 | Coleccionando el código: tecnologías de lo visual

Christiane Riedel, Gerente General, ZKM Center for Art and Media, Karlsruhe, Alemania.

— La ponencia gira fundamentalmente en torno a una breve presentación de la amplia colección del ZKM y a las exigencias que plantea tanto desde el punto de vista del patrimonio digital como de la conversión de formatos. ZKM | Mediamuseum se basa en un concepto no sólo circunscrito a las artes visuales, sino que incluye las llamadas *Timebased Art*, por lo que la música y la acústica ocupan también un lugar preponderante junto a los medios visuales. La imparable revolución de las herramientas técnicas aplicadas al arte plantea nuevos y sorprendentes retos en cuanto a la exposición, archivo y conservación, obligando al mismo tiempo a una continua migración de los datos perecederos. El museo se centra principalmente en dos actividades: el coleccionismo y la conversión de formatos del arte en la era de la cultura digital.

2 | Coleccionar (los más) nuevos medios

Christopher Eamon, Comisario, Pamela and Richard Kramlich Collection, y Director, New Art Trust, San Francisco, EE.UU.

— La presentación abordará problemáticas relacionadas con el coleccionismo de lo inicialmente “incoleccionable”, en este caso, de los medios basados en el tiempo, explorando los cambios registrados en el transcurso del tiempo de las estrategias curatoriales. Analizará también la naturaleza cambiante de los desafíos presentes y futuros, así como la responsabilidad que entraña el mantenimiento de las colecciones a lo largo del tiempo.

3 | Tendencias y estrategias del coleccionismo del *media art* por el Museo Ludwig

Barbara Engelbach, Conservadora, Museum Ludwig, Colonia, Alemania.

— El Museo Ludwig es uno de los primeros museos de arte europeos que, ya en la década de los setenta del siglo XX, comenzó a coleccionar vídeos y películas, y creó un departamento propio dedicado a la fotografía, basándose en la idea de que, desde la década de los sesenta del siglo XX, el arte sólo se puede comprender en su sentido *intermedia*. Visto de otra manera, esto significa, por una parte, que las cuestiones relacionadas con los nuevos medios en el arte sólo encuentran respuesta en el contexto del arte contemporáneo y su historia. *Media Art* no es un nuevo género. Por lo que respecta a coleccionar y exponer, significa que las obras basadas en medios técnicos no deben verse ni presentarse de un modo separado.

4 | *Media art* como técnica

Harald Falckenberg, Presidente, Kunstverein de Hamburgo y Director de compañía de petróleo, Hamburgo, Alemania.

— Suele afirmarse que el *media art* no refleja ni los contenidos del arte, ni la actitud o el mensaje del artista. Y, sin embargo, lo mismo que la pintura, se trata de una técnica que posee una serie de valores específicos. La ponencia aboga por la pluralidad, la combinación y el choque entre las diferentes técnicas en una colección, oponiéndose a su aislamiento respecto a las demás.

III. MEDIA ART. Estrategias y tendencias de conservación

Jueves 14, 18.45 a 20.45 h.

DIRECTORES:

Johannes Gfeller, Director proyecto "AktiveArchives"; Profesor, Universidad de Artes de Berna, Berna, Suiza.

Claudia Giannetti, teórica, escritora y comisaria de exposiciones, especialista en *media art*, España.

MODERADOR: **Johannes Gfeller**

1 | Reliquias del hardware: entre la referencia y la performance históricamente configurada

Johannes Gfeller, Director proyecto "AktiveArchives"; Profesor, Universidad de Artes de Berna, Berna, Suiza.

— La conservación del *media art* se encuentra con el importante problema de la obsolescencia del hardware, cuyo mantenimiento en un futuro a largo plazo suele considerarse prácticamente imposible. Pero, respecto a este futuro, ¿de cuánto tiempo estamos exactamente hablando? ¿Cómo puede una joven generación de aficionados e investigadores hacerse una idea cabal no sólo del contenido de una obra de arte, sino también de su calidad material y del efecto de ésta sobre su percepción? El almacenamiento y la conservación del hardware tanto de forma analógica como digital para consultas futuras continúa siendo la fórmula para un verdadero conocimiento y comprensión.

2 | Romance de las causas perdidas: la conservación del arte digital

Richard Rinehart, Director, Digital Media y Comisario Adjunto, UC Berkeley Art Museum/Pacific Film Archive, Los Ángeles, EE.UU.

— La ponencia introducirá nuevos enfoques sobre el coleccionismo, la documentación y la conservación del arte digital y también del arte para Internet, del software art y de las instalaciones robóticas. Richard Rinehart abordará algunas de las últimas estrategias, como el *Media Art Notatin System* y proyectos como *Variable Media Network*.

3 | Videoarte en la era de la producción masiva

Ulrich Lang, Restaurador/Conservador, Jefe del Departamento de Conservación del MMK, Museo de Arte Moderno, Francfort del Meno, Alemania.

— ¿Es posible establecer diferencias entre el contenido (del registro) y la representación de una obra de arte?, ¿entre los datos y el transmisor? Las cuestiones giran en torno a qué se considera fundamental en la representación de la obra y cuáles son las necesidades y preocupaciones que surgen a la hora de enfrentarse a los medios electrónicos en el contexto de las artes.

CICLO II

Mecenazgo y arte contemporáneo

Jueves 14 de febrero

Sala Foro Break, Pabellón 14.1



Fundación

M^{rs} Cristina Masaveu Peterson

PATROCINADO POR FUNDACIÓN MARÍA CRISTINA MASAVEU

DIRECTORA: **Isolde Brielmaier**

Catedrática Adjunta de Arte, Vassar College y Conservadora Jefe, Rotunda Gallery, Nueva York, EE.UU.

Santos de la era moderna: mecenazgo y arte contemporáneo

Históricamente, en el contexto de las artes, el mecenazgo ha consistido en el apoyo financiero, el patrocinio, el apoyo y los privilegios ofrecidos a artistas en activo por individuos por lo general adinerados. Las huellas del mecenazgo artístico se remontan a sociedades de la antigüedad asiática y africana, así como a la Europa medieval y renacentista. Miembros de la realeza y sus cortes, de la aristocracia o funcionarios acaudalados se dedicaban a apoyar a los artistas y a un amplio espectro de obras-religiosas, cortesanas, etc.-producidas por éstos con fines tanto públicos como privados. Los artistas confiaban en ese patrocinio, reconocimiento, visibilidad, encargos y recomendaciones como medio de subsistencia y de progreso profesional.

Dentro del mundo del arte contemporáneo, son muchos los coleccionistas que han venido prestando su apoyo a los creadores contemporáneos

desde los inicios de sus trayectorias profesionales como parte de lo que podríamos considerar un proceso de mecenazgo informal. Se trata de coleccionistas que han sabido forjar unos fuertes lazos personales con una serie de artistas selectos y que, a menudo, han desempeñado un papel capital en el desarrollo de las carreras de estos últimos gracias al apoyo, los encargos y las recomendaciones que les han prestado en el inicio de sus trayectorias.

Partiendo del concepto de “mecenazgo” dentro del actual contexto del arte contemporáneo, la mesa Santos de la Era Moderna: Mecenazgo y Arte Contemporáneo se adentra en la perspectiva del coleccionista para explorar la dinámica coleccionista/artista y las nociones más amplias de apoyo existentes. Para ello, se centra en cinco coleccionistas internacionales que han mantenido unos fuertes vínculos de apoyo y de diálogo desde los primeros pasos de una serie de artistas concretos hasta su momento presente. Los expertos participantes hablarán de su respectiva práctica y filosofía coleccionista así como de su interés por creadores específicos. Asimismo, debatirán la importancia de establecer relaciones con los artistas, de las diversas formas de apoyo, y del impacto que ese intercambio ha tenido en sus propias experiencias como coleccionistas.

PONENTES:

Nancy Delman, Coleccionista y miembro, Patronato New Museum of Contemporary Art, Nueva York, EE.UU.

Jose (Chilo) & Mille Andreu, Coleccionistas, San Juan, Puerto Rico.

Amy Goldrich, Coleccionista y Abogada, Nueva York, EE.UU.

Ariel Roger Paris, Coleccionista, Amberes, Bélgica.

CICLO III

Intervención artística en el espacio público: la actualidad del lugar

Jueves 14 de Febrero

Auditorio del Foro, Pabellón 14.1

DIRECTORA: **Gloria Moure**

Crítica de Arte y Comisaria de Exposiciones, Barcelona, España.

Las aventuras y desventuras de la escultura, están ligadas al desarrollo urbanístico. Me refiero de manera ambivalente a esta relación tan intensa como insoslayable porque, en efecto, ha sido el crisol de grandes logros estéticos, pero también el soporte persistente de perniciosas rémoras. En época relativamente reciente, más en concreto, desde finales de los años sesenta, la dinámica del arte ha significado un aumento de complejidad, tanto en la interrelación entre los géneros como en la naturaleza de la composición dentro de cada uno de ellos, inaugurando de este modo una fase apasionante de la contemporaneidad artística que constituye el final de un modo de

entender la modernidad y el inicio de otro, por otra parte consecuente con los cambios cognitivos occidentales que se producen en todas las áreas de conocimiento. Esa complejidad se ha articulado en torno a las tensiones entre parejas dialécticas fundamentales, como objetividad-subjetividad, paisaje-objeto, pintura-escultura, creación-percepción, creación-interferencia o abstracción-acumulación, por citar algunas de las más interesantes. Las ciudades y su desarrollo constituyen en este nuevo contexto de conocimiento y de creación un símbolo paradigmático donde toda esta pléyade de tensiones binarias ejerce su acción y hace patente sus efectos.

La configuración artística contemporánea tiene un carácter expansivo que alcanza a varios ámbitos, empezando por la implicación del propio artista y continuando por la objetualización del espacio compartido por la escultura y la arquitectura y, sobre todo, redefiniendo la idea de paisaje hacia uno interactivo donde convive lo social, lo histórico, lo ideológico y lo natural. Ese paisaje moviente en el que las relaciones entre naturaleza y el artificio se hacen tensas; en el que la dialéctica del poder, el lenguaje y las convenciones se hacen materia y forma y en el que la historia colectiva se estratifica y conglomera, no puede ser más que el paisaje urbano.

Es en la ciudad en constante transformación donde se abre el debate sobre el concepto de espacio público como espacio crítico y, por lo tanto, político. El lugar como localización específica inherente en los proyectos artísticos, y la relación entre estética e ideologías urbanas. Consecuentemente la reinterpretación del término espacio público y, con ello, la ampliación del concepto tradicional de lo público en la ciudad contemporánea lleva a reflexionar sobre la actuación artística en el lugar.

El ciclo se articula alrededor del cuestionamiento de esta posición y se plantea la necesidad de abrirse a la reflexión a través de la experiencia y trayectoria de los artistas y teóricos participantes.

Conferencias

1 | El arte de ser testigo en la esfera pública en tiempo de guerra

Rosalyn Deutsche, Profesora Barnard College, Columbia University, Nueva York, EE.UU.

2 | Interviniendo (en) la ciudad

Vito Acconci, Artista, Nueva York, EE.UU.

3 | ARTANGEL de la A-Z

James Lingwood, Co-Director, Artangel, Londres, Reino Unido.

— Una presentación con textos e imágenes que repasa los encargos de Artangel en múltiples y diversos emplazamientos y situaciones desde comienzos de los noventa.

Mesa Redonda

MODERADORA: **Gloria Moure**

Crítica de Arte y Comisaria de Exposiciones, Barcelona, España.

PARTICIPANTES:

Lara Almarcegui, Artista, Rotterdam, Países Bajos.

Liz Bachhuber, Co-fundadora MFA-Program, "Public and New Artistic Strategies", Bauhaus University, Weimar, Alemania.

Cristina Iglesias, Artista, Madrid, España.

Oswaldo Sánchez, Director, Museo de Arte Moderno, México D.F., México.

CICLO IV

Nuevos rumbos: de la bienal a la feria, curaduría y mercado

Viernes 15 de febrero

Auditorio del Foro, Pabellón 14.1

PATROCINADO POR FUNDACIÓN BANCO SANTANDER



DIRECTORA: **Gabriela Rangel**

Directora de Artes Visuales del Americas Society, Nueva York, EE.UU.

Aunque el museo continúa siendo el marco en el que se produce el choque entre los valores del humanismo y el pensamiento posmoderno, corresponde, aparentemente, a la pedagogía representar tanto el marco teórico como la plasmación práctica en la que el museo y las ideas contemporáneas se encuentran. Los participantes en esta mesa tendrán ocasión de debatir el cambio de paradigma que tiene lugar en la esfera curatorial, por el que tanto los comisarios independientes como los conservadores de los ámbitos museísticos más institucionales se convierten en directores de escuelas de arte o en curadores que trabajan en instituciones académicas norteamericanas. En menor medida, curadores de espacios alternativos han comenzado a trabajar en museos globales. En la actualidad, el rol del curador, comisario o conservador está en función del veloz crecimiento registrado por el mercado del arte y de la posición dominante de la feria de arte dentro de esa narrativa. En este contexto, las prácticas curatoriales des-centradas y/o nómadas, como las propuestas por las bienales de arte o los grandes acontecimientos artísticos en la década de los noventa, asumen nuevos planteamientos y modelos basados en la pedagogía.

MODERADOR: **Ivo Mesquita**

Curador Jefe, Pinacoteca do Estado, São Paulo, Brasil.

PONENTES:

Hou Hanru, Director de Exposiciones, San Francisco Art Institute, San Francisco, EE.UU.

Raphaela Platow, Directora y Comisaria Jefe, Alice & Harris Weston, Contemporary Arts Center, Cincinnati, EE.UU.

Laura Hoptman, Jefa de Conservación, New Museum of Contemporary Art, Nueva York, EE.UU.

Gary Garrels, Subdirector y Comisario Jefe de Exposiciones, Hammer Museum, Los Angeles, EE.UU.

Christian Rattemeyer, Conservador, MOMA, Nueva York, EE.UU.

Ute Meta Bauer, Comisaria independiente y Directora, Visual Arts Program, Massachusetts Institute of Technology, Cambridge, EE.UU.

CICLO V

Coleccionismo público y privado

Viernes 15 de febrero

Auditorio del Foro, Pabellón 14.1

PATROCINADO POR FUNDACIÓN BANCO SANTANDER



DIRECTORA: **Gabriela Rangel**

Directora de Artes Visuales del Americas Society, Nueva York, EE.UU.

El fortalecimiento del coleccionismo privado en ámbitos tanto locales como internacionales y el debilitamiento de la acción filantrópica del Estado, en especial en América Latina, han producido cambios sustanciales en el mercado y en las políticas de adquisición de los museos globales donde el curador aún opera como figura mediadora de fuerzas. Por otra parte, la circulación del patrimonio cultural de países cuya modernización no se ha llevado a cabo determina un debate que señala las dificultades de esta situación sin propiciar un diálogo entre las partes: no hay nada natural en este debate, éste sólo reproduce una forma de pensar posmoderna que proclamó la desaparición del estado nación como proyecto identitario, la movilidad y la desterritorialización. Coleccionar arte en un mundo globalizado, donde las redes de intercambio marcan determinadas pertenencias y determinados límites, no elimina la función de definición de categorías de estabilidad y de permanencia sino que parece haberlas reforzado. En la década de los años 90 se creyó que el nomadismo de las bienales periféricas y de las exhibiciones itinerantes y participativas podría resistir y hasta quebrar estas categorías. No obstante, la historia reciente ha confirmado el hecho de que aun cuando las posiciones sean más móviles, son el coleccionista o el curador quienes articulan gustos e intereses privados o individuales en un esquema universalista, público y desinteresado postulado por una tradición humanista que ha desaparecido y que no ha podido ser redefinida sino desde la pedagogía.

Si bien hoy en día el coleccionista o el curador proponen su "parte" y crean una distribución individual de las partes y de los lugares, esta acción singular no sólo se dirige al lugar donde el esquema ilustrado del arte sigue modelándose: el museo. Los hechos indican que ésta acción también incluye la pedagogía. Esto explicaría el por qué curadores que postulaban una salida fuera del museo se han desplazado ahora hacia la academia o la escuela del arte. La distribución individual instituida de las partes y de los lugares supone una dimensión

subjetiva que complica la noción de universalidad: una práctica que puede atravesar tanto el orden estético como el social con las arduas preguntas que plantea. Aquí también se pondría en evidencia la oposición entre lo universal y lo particular: la política del gusto, sin duda, crea casos de lo universal singularizado aunque estos sean una excepción que genera dificultades.

Este programa reúne a curadores, fundaciones privadas y coleccionistas de arte contemporáneo quienes aportarán sus experiencias desde el ámbito en el que opera cada uno de ellos. Hemos dividido a estos actores en diferentes mesas de discusión donde proponemos abarcar tres aspectos de este contexto: el desplazamiento de bienes simbólicos, las redes de intercambio y el modelo de la pedagogía vis-a-vis del museo.

El Museo sin paredes

Mesa redonda integrada por coleccionistas quienes forman parte de los comités de adquisición de los departamentos de arte latinoamericano en museos de los EE.UU. Su membresía dentro de estas instituciones ha cambiado el peso de las decisiones, estableciendo nuevas formas de negociación con los curadores.

MODERADORA: **Beverly Adams**

Curadora, Diane and Bruce Halle Collection, Scottsdale, EE.UU.

PONENTES:

Brad Bucher, Museum of Fine Arts - MFA, Houston, EE.UU.

Bernardo Arocha, Coleccionista; Museum of Fine Arts - MFA, Houston, EE.UU.

Tiqui Atencio, The Solomon R. Guggenheim Foundation, Nueva York, EE.UU.

Gonzalo Parodi, MFAH-MoMA-MAM, Miami, EE.UU.

Solita Mishaan, Coleccionista, Nueva York, EE.UU.

Juan Carlos Verme, Coleccionista, Lima, Perú.

Acervos locales - proyección global

Mesa redonda sobre la circulación de los acervos locales ante los límites de la modernidad, el estado nación y los discursos nacionales

MODERADORAS:

Estrellita Brodsky, Comisaria de Arte Latinoamericano, MOMA, Nueva York, EE.UU.

Gabriela Rangel, Directora de Artes Visuales del Americas Society, Nueva York, EE.UU.

PONENTES:

Adolpho Leirner, Coleccionista, Sao Paulo, Brasil.

Barbara Gunz, Coleccionista, Caracas, Venezuela.

Adriana Cisneros, Coleccionista, Nueva York, EE.UU.

Mauro Herlitzka, Coleccionista y Vicepresidente del MALBA -Fundación Eduardo F. Costantini, Buenos Aires, Argentina.

Juan Carlos Verme, Coleccionismo, Lima, Perú.

Abaseh Mirvali, Coleccionista, México D.F., México.

CICLO VI

El arte en España, un debate

Viernes 15 de febrero
Auditorio del Foro, Pabellón 14.1

PATROCINADO POR EL PAÍS

EL PAÍS

EL PAÍS propone en ARCO un debate sobre el arte contemporáneo en España. ¿Cuáles son sus perspectivas? ¿Representa España algo en el mundo del arte de hoy? ¿Qué dicen los coleccionistas? ¿Y qué dicen los artistas? ¿Cómo ve la crítica el presente, y cómo ven los protagonistas del arte contemporáneo el porvenir? Intervendrán personalidades relevantes del arte, el coleccionismo, los museos, la crítica, la literatura.

CICLO VII

Propiedad intelectual y las obras visuales

Viernes 15 de Febrero
Sala Foro, entreplanta Pabellones 12 y 14

CON LA COLABORACIÓN DE
FUNDACIÓN CLAVES DE ARTE
EMBAJADA DE LOS ESTADOS UNIDOS



DIRECTORA: **Almudena Gómiz**
Abogada, Alarte Abogados; Profesora Master en Mercado del Arte, Madrid, España.

Queremos en esta edición de ARCO principiar con la cita de un aforismo que nos enseña que nunca podremos encontrar la solución a un problema si antes no hemos definido claramente cuál es el problema, qué elementos lo componen, en qué realidad y momento social se incardina, etc. Sólo cuando esto sepamos podremos trazar ese camino que nos conduzca a hallar la solución.

Tomando en consideración lo anterior también deberemos preguntarnos si es que existe un problema o no, si en vez de uno son varios y de qué magnitud si los hubiere....Por ello, hemos optado este año por realizar una Jornada sobre el tema que da título a la misma, dado que resulta un criterio pacíficamente admitido por todos que, hablar de Propiedad Intelectual es hablar sobre un tema vivo, de constante evolución, no exento de polémica, y que afecta principalmente a las relaciones entre autor/ciudadano respecto de esa obra que forma parte de nuestro sistema cultural, del acervo cultural de un país.

Por tercer año consecutivo, y siendo ARCO consciente del interés que

suscita esta materia, hemos diseñado una Jornada con la colaboración de la Fundación CLAVES DE ARTE, en la que no es nuestra intención encontrar soluciones, sino informar, formar y debatir, para que más tarde, en sosegado reposo creativo, sea cada uno de los participantes y asistentes quienes decidan la solución más adecuada.

Lo ya manifestado justifica la elevada categoría intelectual de los Ponentes que nos van a acompañar, quienes vienen a representar a todos aquellos organismos, instituciones y artistas involucrados directamente en el estudio y aplicación de este tema a nivel nacional e internacional. Nos hablarán insignes miembros del mundo de la Judicatura, cualificadosísimos profesionales del mundo de la Administración, entidades de gestión, sector académico especializado en la materia, artistas asociados y artistas independientes. Con todas sus enseñanzas a lo largo de la mañana, seremos capaces esa tarde de asistir, conociendo, entendiendo y participando a un jugoso debate sobre el presente y el futuro de la propiedad intelectual en relación con las artes plásticas. ARCO y la Fundación CLAVES DE ARTE confían en que esta Jornada produzca un efecto docente, polémico y constructivo que sirva como acicate en una dinámica tendente a un satisfactorio acuerdo entre todas las partes implicadas. Intentémoslo, poniendo entre todos nuestro granito de arena.

12.30 h. | Presentación

12.45 h. | **Los derechos de autor en las obras visuales en España**

Pedro Colmenares, Subdirector General de Propiedad Intelectual
Ministerio de Cultura, Madrid, España.

13.15 h. | **Acontecimientos recientes en torno a la ley norteamericana de derechos de los artistas visuales**

Michael S. Shapiro, Asesor Jurídico, Oficina de Política y Aplicación en materia de Propiedad Intelectual, Oficina de Patentes y Marcas de EE.UU., Departamento de Comercio, Washington, EE.UU.

13.45 h. | **Los derechos de autor en la Unión Europea**

Raquel Xalabarder Plantada, Profesora de los Estudios de Derecho y Ciencia Política, UOC - Universitat Oberta de Catalunya, Barcelona, España.

13.45 a 14.00 h. | Coloquio

16.00 h. | **Producciones artísticas audiovisuales y multimedia, la nueva frontera (o retos) en la aplicación de los derechos de autor**

Ricardo Echevarria, Artista y Presidente de Artistas Visuales Asociados de Madrid (AVAM), Madrid, España.

16.30 h. | **El reconocimiento del copyleft como alternativa compatible con el sistema de las entidades de gestión colectiva**

Luis Sanz Acosta, Magistrado, Juzgado de lo Mercantil de Salamanca y Profesor Asociado de Derecho Mercantil, Universidad de Salamanca, Salamanca, España.

17.00 h. | **El futuro del copyright en las obras visuales**

MODERADORA: **Almudena Gómiz**

Abogada, Alarte Abogados; Profesora Master en Mercado del Arte, Madrid, España.

PARTICIPANTES:

Pedro Colmenares, Subdirector General de Propiedad Intelectual Ministerio de Cultura, Madrid, España.

Raquel Xalabarder Plantada, Profesora de los Estudios de Derecho y Ciencia Política, UOC - Universitat Oberta de Catalunya, Barcelona, España.

Luis Sanz Acosta, Magistrado, Juzgado de lo Mercantil de Salamanca y Profesor Asociado de Derecho Mercantil, Universidad de Salamanca, Salamanca, España.

Ricardo Echevarria, Artista y Presidente de Artistas Visuales Asociados de Madrid (AVAM), Madrid, España.

Natxo Rodríguez, Profesor de Bellas Artes, Universidad del País Vasco, Bilbao, España.

CICLO VIII

Políticas de la visión: el lugar del arte

Sábado 16 de febrero

Auditorio del Foro, Pabellón 14.1

PATROCINADO POR **CENDEAC**



DIRECTOR: **José Luis Brea**

Profesor titular de Estética y Teoría del Arte, Universidad Carlos III; Director de la revista Estudios Visuales, Madrid, España.

La aparición de la imagen electrónica y los nuevos medios ha supuesto para los sistemas de generación de imaginario colectivo una expansión decisiva en los tiempos recientes, reforzando el sentido político que los procesos de formación y transferencia de la imagen tienen de cara a la constitución del lugar social en nuestros días.

Parece ante ello necesario refinar nuestros instrumentos de análisis crítico, extendiendo su alcance al contexto expandido de las muy diferentes formas de la cultura visual contemporánea, para capacitar de ese modo una recepción reflexiva y crítica del flujo de las imágenes que recorre nuestro mundo.

Al mismo tiempo hay que preguntarse por el diferencial del arte en el contexto de esa expansión: cómo las formas del arte actualizan su propia capacidad de efectuar reflexión y crítica, en un marco generalizado de estetización, de desplazamiento y absorción, en el que sus formas tienden a difuminarse perdidas en ese nuevo gran teatro extendido de lo espectacular que prefiguran las nuevas industrias del imaginario colectivo.

El objetivo del curso es entonces doble: preguntarse, de un lado, por las transformaciones que se están produciendo en los modelos analítico-críticos

que se ocupan de este saber sobre “la vida social del las imágenes”; del otro, y al mismo tiempo, analizar cómo renegociar la relación de ← absorción indiferenciada // distinción crítica → que determina las nuevas relaciones entre el arte y el conjunto total de los fenómenos de producción de imaginario social y significado cultural generado a través de la visualidad, entre las prácticas artísticas y la cultura visual contemporánea, dicho de otra manera. Para atender a ello, el curso se desarrollará a través de 3 conferencias magistrales y una mesa redonda, contando con la participación de los más reconocidos especialistas a nivel nacional e internacional.

Conferencias

Jonathan Crary, Profesor de Arte Moderno y Teoría, Universidad de Columbia, Nueva York, EE.UU.

Irit Rogoff, Profesor de Cultura Visual, Goldsmiths College, Universidad de Londres, Londres, Reino Unido.

Keith Moxey, Profesor de Historia del Arte, Barnard College, Universidad de Columbia, Nueva York, EE.UU.

Valeria Graciano, Profesor Invitado, Goldsmiths College, Universidad de Londres, Londres, Reino Unido.

Mesa redonda

Anna María Guasch, Profesora titular de Historia del Arte, Universidad de Barcelona, Barcelona, España.

Pedro A. Cruz, Consejero de cultura, juventud y deportes, de la Comunidad de Murcia; Profesor de Historia del Arte, Universidad de Murcia; Crítico de arte, Murcia, España.

Miguel A. Hernández, Director, Centro de Documentación y Estudios Avanzados de Arte Contemporáneo de la Región de Murcia (CENDEAC); Profesor de Historia del Arte y Humanidades, Universidad Católica de Murcia, España.

José Jiménez, Catedrático de Estética y Teoría de las Artes, Universidad Autónoma de Madrid; Director General de Bellas Artes, Ministerio de Cultura, Madrid, España.

José Luis Brea, Profesor titular de Estética y Teoría del Arte, Universidad Carlos III; Director de la revista Estudios Visuales, Madrid, España.

CICLO IX

Performance: Trans-Actions

Sábado 16 de febrero

Sala Foro, entreplanta Pabellones 12 y 14

DIRECTORA: **Lois Keidan**

Directora, Live Art Development Agency, Rochelle School, Londres. Reino Unido.

Comercio y cultura de la performance

Desde el diluvio de métodos del Arte de la Performance que siguió a la explosión de este tipo de expresión artística en los últimos años del siglo XX y de los que los creadores se valieron para plantear respuestas a las instituciones, las políticas culturales y los mercados, recurriendo para ello a conceptos de presencia, proceso y lugar, son muchos los artistas que, ya en el siglo XXI, continúan ensanchando el campo de posibilidades de lo vivo en el arte. Live Art o 'arte en vivo', es la denominación que se emplea para describir el trabajo de esta reserva genética de artistas nómadas e interdisciplinarios que funcionan dentro, entre y en los límites mismos de un espectro de prácticas y que, dentro de ese proceso creativo, plantean unas incógnitas llenas de dificultad, de urgencia y de interés acerca de la naturaleza, la vivencia y el papel del arte.

El Live Art es uno de los espacios creativos más vibrantes e influyentes de la cultura contemporánea, con artistas que trabajan más allá de formas, contextos y espacios en un esfuerzo por abrir paso a nuevos modelos artísticos, nuevos lenguajes para la expresión de las ideas, nuevas formas de activar al público y nuevas estrategias de intervención en la vida pública. El Live Art y las nuevas formas artísticas basadas en la performance han sido cruciales para la reemergencia del interés por la práctica experiencial y performática dentro de las artes visuales, así como para la renovación del estatus de lo vivo dentro de la cultura contemporánea reciente. El efecto social y el impacto cultural del Live Art ha sido fundamental para transformar museos y galerías en unos espacios animados y socialmente comprometidos y para estimular a los artistas a entrar en los debates que desean mantener con sus públicos. Pero, ¿cuenta este tipo de producción con una ubicación formal, cultural, crítica, histórica o comercial? ¿Qué tipos de relación es posible establecer entre el Live Art y el Mercado del Arte? ¿Cómo entenderemos aquí la transacción de unas obras y conceptos que, en esencia, adoptan la forma de la acción? ¿Acabará el mercado limando sin remedio los afilados colmillos del Live Art y condicionando su intencionalidad política? ¿Qué puede hacer el Live Art dentro de, y por, el mercado del arte, y cuál es el papel a desempeñar por este último en el contexto de la cultura de la performance?

Los debates sobre Live Art y Mercado nos animan a preguntarnos qué es susceptible de considerarse obra de arte; a cuestionar la relación entre una verdadera obra y sus formas desmaterializadas, residuos, documentación o instrucciones; a plantearnos las nociones de autenticidad, intencionalidad y autoría; a discutir los conceptos de valor.

En el marco de este ciclo de conferencias, provocaciones y debates, Joshua Sofaer [artista], Louise Neri [comisaria] y Adrian George [conservador de la Colección de Arte del Gobierno Británico], intercambiarán ideas sobre el Live Art y el Mercado del Arte, con la inclusión de intervenciones videográficas encargadas a Richard Dedomenici, La Ribot, Franko B, Tim Etchells, Alastair MacLennan, Marcia Farquhar y Yara El-Sherbini.

12.30 a 12.40h. | Presentación

Lois Keidan / Daniel Brine, Live Art Development Agency, Rochelle School, Londres, Reino Unido.

12.40 a 12.42h. | Intervención con proyección de video

12.45 a 13.15h. | Conferencia

Joshua Sofaer, Artista, Londres, Reino Unido

13.15 a 13.17h. | Intervención con proyección de video

13. 20 a 13.50h. | Conferencia

Louise Neri, Gagosian Gallery, Nueva York, EE.UU.

13.50 a 13.52h. | Intervención con proyección de video

13.55 a 14.25h. | Conferencia

Adrian George, Conservador de la Colección de Arte del Gobierno Británico, Londres, Reino Unido.

14.25 a 14.30h. | Intervención con proyección de video

16.00 a 16.02h. | Intervención con proyección de video

16.05 a 17.05h. | Conversación

Berta Sichel, Directora Departamento de Audiovisuales, Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía MNCARS, Madrid, España.

RoseLee Goldberg, Directora, PERFORMA; Historiadora del Arte, Crítica de Arte y Comisaria, Nueva York, EE.UU.

17.05 a 17.07h. | Intervención con proyección de video

17.10 a 18.40h. | Mesa de debate

MODERADOR: **Joshua Sofaer**, Artista, Londres, Reino Unido.

PARTICIPANTES:

Louise Neri, Gagosian Gallery, Nueva York, EE.UU.

Adrian George, Conservador de la Colección de Arte del Gobierno Británico, Londres, Reino Unido.

RoseLee Goldberg, Directora, PERFORMA; Historiadora del Arte, Crítica de Arte y Comisaria, Nueva York, EE.UU.

Berta Sichel, Directora Departamento de Audiovisuales, Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía MNCARS, Madrid, España.

Lois Keidan/Daniel Brine, Live Art Development Agency, Rochelle School, Londres, Reino Unido.

18.40 a 18.42h. | Intervención con proyección de video

CICLO X

País invitado: Brasil

Domingo 17 de febrero

Auditorio del Foro, Pabellón 14.1

PATROCINADO POR MINISTERIO DE CULTURA DE BRASIL

Ministerio
da Cultura



DIRECTOR: **Moacir dos Anjos**

Investigador Fundación Joaquim Nabuco; Comisario de Brasil en ARCO'08, Recife, Brasil.

¿Qué es, al fin, el arte brasileño?

La finalidad de esta conferencia es analizar la validez de la expresión "arte brasileira" en un ambiente de internacionalización acelerada de la producción simbólica. O sea, buscaremos discutir en qué sentidos es posible hablar de un arte nacional en un mundo que promueve, poco a poco, el fin de las fronteras rígidas entre expresiones culturales diversas. La presuposición de este debate, es que se reconoce que las categorías que sirven para definir las especificidades de la creación artística brasileña, son anacrónicas y simplificadoras. Tampoco es posible basarse en categorías que ponen de relieve lo exótico y se amoldan a las expectativas del otro, pues éstas terminan por minar la efectiva comprensión de esta producción. Los conferenciantes se concentrarán, por lo tanto, en identificar cuestiones que evidencien la compleja articulación entre lo que es pensado como propio de un determinado sitio y lo que, en todo momento, cuestiona y subvierte esta idea de pertenencia.

PARTICIPANTES:

Agnaldo Farias, Profesor, Escuela de Arquitectura y Urbanismo, Universidad de São Paulo; Conservador, Instituto Tomie Ohtake, São Paulo, Brasil.

Luiz Camillo Osorio, Crítico; Profesor, Escuela de Teatro UNIRIO (Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro); curso de especialización en Arte y Filosofía, PUC-RJ (Pontificia Universidade Católica do Rio de Janeiro), Río de Janeiro, Brasil.

Moacir dos Anjos, Investigador Fundación Joaquim Nabuco; Comisario de Brasil en ARCO'08, Recife, Brasil.

La construcción de un sistema de artes tardío

Éste es un momento en el cual la producción artística trajo cuestiones hacia instituciones y galerías que, sin embargo, son casi las mismas en todos los países. Hay una gran diferencia, todavía, entre la capacidad para contestar a estas cuestiones por parte de las instituciones y galerías brasileñas y la capacidad demostrada por instituciones de países donde se ha establecido un sistema de artes sobre una base sólida hace décadas. No es posible, todavía, actualizar un sistema de artes "tardío" de modo gradual, lo que implica un concepto distinto de un sistema "retrasado". En un período de internacionalización del capital económico y simbólico, no hay una "progresión" a realizar, una vez que la regla es la simultaneidad. La finalidad de esta conferencia es discutir los medios adecuados para lidiar con esta condición tardía, y no transformarla en obstáculo para asumir la responsabilidad de hacer frente a las necesidades de la producción artística.

PARTICIPANTES:

Paulo Sérgio Duarte, Crítico de Arte; profesor de Historia del Arte; Investigador, Centre of Applied Social Studies (CESAP) Universidad

Candido Mendes; Director, Centro Cultural Candido Mendes, Río de Janeiro, Brasil.

Marisa Mokarzel, Profesora de Historia del Arte en el curso de Artes Visuales y Tecnología de la Imagen, Universidade da Amazônia, Bémem, Brasil.

Laymert Garcia Santos, Profesor, Instituto de Filosofía y Humanidades, Universidad de Campinas (UNICAMP), Sao Paulo, Brasil.

CICLO XI

Mapas asiáticos

India: conflictos de la identidad en un mundo global cada vez más glocal

Domingo 17 de febrero

Sala Foro, entreplanta Pabellones 12 y 14

PATROCINADO POR CASA ASIA



DIRECTORA: **Menene Gras**

Directora de Exposiciones, Casa Asia, Barcelona, España.

La presente edición del programa "MAPAS ASIÁTICOS" es la V desde que se inició la colaboración de Casa Asia con ARCO, precedida por la intervención que se hizo en el ingreso del Pabellón 9 de IFEMA en 2003, consistente en una instalación a modo de "chill out" o zona de descanso, en la que el público se recostaba y podía visualizar una importante producción videográfica procedente de Irán. Desde 2004, se optó por la fórmula "mesas de debate" para reunir a críticos, comisarios y directores de museo asiáticos para generar la polémica y el debate. La presencia asiática en la Feria se ha visto incrementada gradualmente hasta la pasada edición, en la que se dio un importante salto, desbordando todas las cifras recogidas hasta entonces. El origen de este cambio espectacular se debió a la respuesta de Corea como país invitado, que hizo un desembarco, no sólo en la Feria sino en otros centros de arte de la ciudad, y en particular, en Fundación Telefónica con la exposición "Nam June Paik y Corea". Algunas de las galerías de este país se han integrado en la Feria y seguirán dando continuidad a esta presencia iniciada el pasado año. No obstante, varios países asiáticos quieren competir para recibir esta invitación, con ánimo de hacer una "demostración" como la realizada por Corea, debido a las implicaciones que conlleva la marca "país" para cualquiera de ellos, en una de las ferias más visitadas del mundo.

El seminario de este año va a ser monográfico, por cuanto a la nacionalidad de los participantes. Es una modalidad que se ha querido introducir para dar mejor cobertura a la identidad de un debate específico, y por parecer que después de la experiencia de ediciones anteriores era interesante centrarse en un tema desde la perspectiva de un solo país, que este año va a ser INDIA. El protagonismo desempeñado

por este país en el escenario del arte contemporáneo internacional y el interés suscitado por las nuevas generaciones de artistas, como se ha puesto a prueba en exposiciones individuales y colectivas, en India, Europa o EE.UU., han impulsado esta decisión. Entre éstas, considero importante destacar la exposición "Thermocline of Art. New Asian Waves", comisariada por Wonil Rhee en el ZKM de Karlsruhe, que ha podido verse entre abril y noviembre de 2006, donde la participación de India revisada por Nancy Adajania ha competido con la de Corea, China y Japón en términos de igualdad. Recíprocamente, la exposición colectiva comisariada para ARLES-Photo 07 por Allain Willaume dedicada a India, también ha sido de gran utilidad para el descubrimiento de artistas que han contribuido a transformar la percepción de la fotografía contemporánea en su país, que de otro modo se ignorarían. Casa Asia prepara a su vez la inauguración de la exposición de Raghu Rai para enero de 2008, un ciclo de cine indio reciente para febrero, y un proyecto más amplio con el Ministerio de Cultura para 2008. La "mesa" que se convoca para el Foro de Expertos reunirá a comisarios, críticos, historiadores y artistas para confrontar prácticas curatoriales y prácticas artísticas, mediatizadas por los conflictos de la identidad y el drama social, en un mundo global tendente a ser paradójicamente cada vez más "glocal". La finalidad del seminario consistirá en plantear interrogantes y dar respuestas ante fenómenos que hoy constituyen no sólo los grandes problemas del arte sino las grandes tensiones sociales de un mundo sólo aparentemente sin fronteras.

En India I

Nancy Adajania, Crítica de Arte y Comisaria independiente, Londres, Reino Unido.

Ranjit Hoskote, Crítico de Arte y Comisario independiente, Mumbai, India.

Alka Pande, Asesora de Arte y Comisaria, Visual Arts Gallery del India Habitat Centre, Nueva Delhi, India.

Chaitanya V. Sambrani, Profesora de Teoría del Arte, School of Art, The Australian National University, Camberra, Australia.

Pooja Sood, Comisaria independiente, Nueva Delhi, India.

En India II

Shilpa Gupta, Artista, Mumbai, India.

Sunil Gupta, Fotógrafo, Londres, Reino Unido.

Raghu Rai, Fotógrafo, Nueva Delhi, India.

Rishi Singhal, Fotógrafo, Nueva Delhi, India.

Allain Willaume, Fotógrafo, Comisario y Editor independiente, París, Francia.

ORGANIZA

IFEMA | ARCO

Feria de Madrid
28042 Madrid
ESPAÑA

Nacional: 902 22 15 15
Internacional: (+34) 91 722 30 00
Fax: (+34) 91 722 57 98 / 58 00

Ana Álvarez

Foro de Expertos, Amigos de Arco
y Web

Ana Espinosa

Coleccionistas, Programa Vip
y Revista

Estefanía Cervantes

Larisa Salas

Personal de Apoyo

actividadesarco@ifema.es

DIRECCIÓN

Lourdes Fernández

Directora

Leticia Quintero

Secretaría de Dirección

direccionarco@ifema.es

PRENSA

Marta Cacho

Jefa de Prensa

mcacho@ifema.es

FERIA

Paloma Aguiló

Directora Comercial

Carmen Tasende

Galerías Españolas y Grandes
Colecciones

Macarena Hormaechea

Galerías Extranjeras, Editoras,
y Revistas

Ane Rodríguez

Galerías Extranjeras, Programas
Comisariados y País Invitado

Lucía Torres

Galerías Extranjeras,
Performing ARCO, Editoras,
y Revistas

Laura Portillo

Personal de Apoyo

secretariaarco@ifema.es

PROGRAMAS Y EVENTOS

María Aranguren

Directora de Programas y Eventos

Marca de ARCO

Carlos Rolando

Diseño Gráfico ARCO'08

Sergio Ibañez Taller

Traducciones

Lambe & Nieto

Delories Dun

Fotomecánica

Cromotex

Impresión

TF Artes Gráficas

Aunque esta publicación ha sido elaborada con el mayor esmero, ARCO/IFEMA no se responsabiliza de cualquier error que pudiera advertirse a lo largo de su lectura

Fecha de impresión 17 de diciembre de 2007